



MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DU NUMERIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

Abidjan, Août 2023

SOMMAIRE

1 **ETAT DES LIEUX (Diagnostic de la transformation digitale en Côte d'Ivoire)**

2 **LES PILIERS DU PLAN STRATEGIQUE EN CÔTE D'IVOIRE**

3 **ETAT DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATEGIQUE**

4 **DEFIS ET PERSPECTIVES POUR LA CÔTE D'IVOIRE**

1. ETAT DES LIEUX (Diagnostic de la transformation digitale en Côte d'Ivoire)

ETAT DES LIEUX

- **Le secteur du numérique est un domaine en pleine expansion.** Il génère des gains de productivité qui se diffusent aux autres secteurs **notamment les services financiers, les services aux citoyens, l'éducation, la santé, le transport, l'agriculture, etc.** De façon particulière, il joue un rôle majeur **dans la délivrance des services administratifs aux usagers et dans la compétitivité des entreprises.**
- à la faveur du programme « **Côte d'Ivoire Solidaire** », **le gouvernement ivoirien a clairement affiché ses ambitions de faire développement de l'économie numérique le levier de la croissance de son économie.**
- Le Gouvernement ivoirien s'est donc engagé dans une politique qui vise à promouvoir l'émergence par le développement d'une économie numérique en intégrant l'utilisation des TIC dans toutes les sphères de la vie nationale. La loi 2017-803 du 07 Décembre 2017 d'orientation de la société d'information a été adoptée ainsi que diverses dispositions réglementaires qui posent les bases de cette volonté politique.

ETAT DES LIEUX

C'est ainsi que plusieurs initiatives **portés par les ministères et autres structures étatiques** ont engendré **une diversité de projets de digitalisation structurants** et qui visent à améliorer la qualité de service. Cette multiplicité d'acteurs est source, bien malheureusement, de divergences d'intérêts et de priorités en ce qui concerne ces actions conduites de façon éparse. **En effet, en l'absence d'un cadre de coordination englobant et articulé selon une vision commune, les problèmes de pilotage de ces projets ne favorisent pas la mutualisation des ressources et l'interopérabilité des systèmes.** Ce qui constitue une menace réelle pour la réussite de ces projets.

ETAT DES LIEUX

Multiplicité d'acteurs du numérique avec des intérêts divergents

Faible impact des activités des structures étatiques sur les usagers

Infrastructures de base insuffisantes (réseaux et Internet) pour l'administration publique

Difficulté de coordination des initiatives portées de façon éparse par les différentes structures étatiques



Multiplicité de centres de données publics non partagés

Absence d'une structure institutionnelle chargée de superviser la sécurité et la sûreté des données

Absence d'une vision commune et partagée de la trajectoire de digitalisation des services publics

ETAT DES LIEUX

Quelques exemples

- la Modernisation de l'état civil et le Registre National des Personnes Physiques (RNPP), pour le compte du Ministère de l'Intérieur,
- le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) pour le compte du Ministère du Plan et du Développement,
- Le Projet d'Adressage du District d'Abidjan (PADA) et le Système Intégré de Gestion du Foncier Urbain (SIGFU) portés par le Ministère de la Construction, du Logement et de l'Urbanisme;
- le projet e-Impôts conduit par la Direction Générale des Impôts,
- Le portail citoyen Miliê avec le Ministère en charge de la Modernisation de l'Administration
- Le projet TresorPay et le Système Unique de Gestion des Finances Publiques (SUGEFP) conduits par le Ministère de l'Economie et des Finances,
- Des projets touchant aux problématiques d'Inclusion Financière conduits par l'Agence pour la Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) pour le compte du Ministère de l'Economie et des Finances.
- Etc.

ETAT DES LIEUX

Problématiques du secteur

- Faible disponibilité des points d'accès publics
- Faible taux d'équipements des populations pour l'accès aux services
- Infrastructures de base insuffisantes (réseaux et Internet) pour l'administration publique
- Inexistence de centre de données gouvernemental central partagé
- Absence d'une vision commune et partagée de la trajectoire de digitalisation des services publics
- Informations non actualisées sur les services en ligne en raison de la non appropriation par les bénéficiaires
- Inadéquation des services livrés avec les attentes des bénéficiaires
- Services non adaptés aux personnes handicapées qui ont du mal à accéder et utiliser l'infrastructure numérique
- Faible culture numérique de la population et des fonctionnaires et agents de l'Etat en particulier
- Faible impact des mesures de défiscalisation du matériel informatique et des téléphones portables sur les consommateurs finaux
- Absence d'une structure institutionnelle opérationnelle chargée de superviser la sécurité et la sûreté des données
- Investissements insuffisants en matière de cybersécurité
- Faible impact réel des structures d'accompagnement des startups

2. LES PILIERS DU PLAN STRATEGIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

PLAN STRATEGIQUE

C'est dans ce contexte que **la stratégie numérique de la Côte d'Ivoire à l'horizon 2025 a été adoptée en conseil des ministres le 01 décembre 2021**. Elle a pour objectif de **fédérer toutes les initiatives nationales, en cours, afin de permettre une coordination efficace de l'action publique** menée dans tous les domaines et secteurs contribuant à forger le développement numérique de la Côte d'Ivoire. Elle vise aussi à accroître la compétitivité des entreprises, améliorer la qualité des services publics et offrir de nouvelles perspectives socioéconomiques à l'ensemble des ivoiriens, tout en assurant leur sécurité individuelle et collective.

Les (07) piliers de la stratégie numérique adoptée

PILIER 1

« **Les infrastructures numériques** » Développer des infrastructures large bande et baisser les tarifs internet avec pour objectif de généraliser l'accès large bande pour les entreprises et les ménages.

PILIER 2

« **Les services numériques** » Inciter au développement de contenus locaux profitables aux populations» avec pour objectif de disposer des contenus attractifs développés et hébergés au niveau local.

PILIER 3

« **Les services financiers numérique** » Accroître la contribution des services financiers numériques à l'inclusion financière des populations et au développement du commerce électronique

PILIER 4

« **Les compétences numériques** » Favoriser l'appropriation des TIC par l'ensemble des citoyens et vulgariser les outils et services TIC avec pour objectif la formation et le renforcement des capacités humaines en matière de TIC.

PILIER 5

« **L'environnement des affaires** » Mettre en place un cadre réglementaire et des dispositions en adéquation avec les enjeux du secteur des télécoms et des TIC avec pour objectif de créer un environnement propice à l'essor du numérique pour le développement économique.

PILIER 6

« **L'innovation** » Encourager le développement d'activités créatrices de richesses et génératrices d'emplois nouveaux avec pour objectif de développer au niveau national, des biens et services numériques produits localement à travers des pôles d'excellence dans l'innovation en matière du numérique.

PILIER 7

« **La cybersécurité** » Renforcer la confiance numérique avec pour objectif de structurer et sécuriser l'environnement numérique.

3. ETAT DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATEGIQUE

4 Programmes Prioritaires pour les 12 mois

Les chantiers prioritaires



Création d'un Programme National d'Inclusion Sociale Numérique

- Identifiant numérique pour toute la population
- Délivrance des services digitaux
- ...



Développement d'Infrastructures Numériques

- Finalisation du Backbone national de 7000 Km
- Construction d'un datacenter national centralisé
- Lancement de la 5G
- ...



Sécurisation de l'Espace Numérique

- Création de l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information
- Mise en œuvre de la stratégie nationale de la cybersécurité
- ...



Communication et Conduite du Changement

- Communication, Sensibilisation des acteurs aux enjeux de l'inclusion numérique ;
- Développement des compétences en formant et en accompagnant les acteurs
- ...



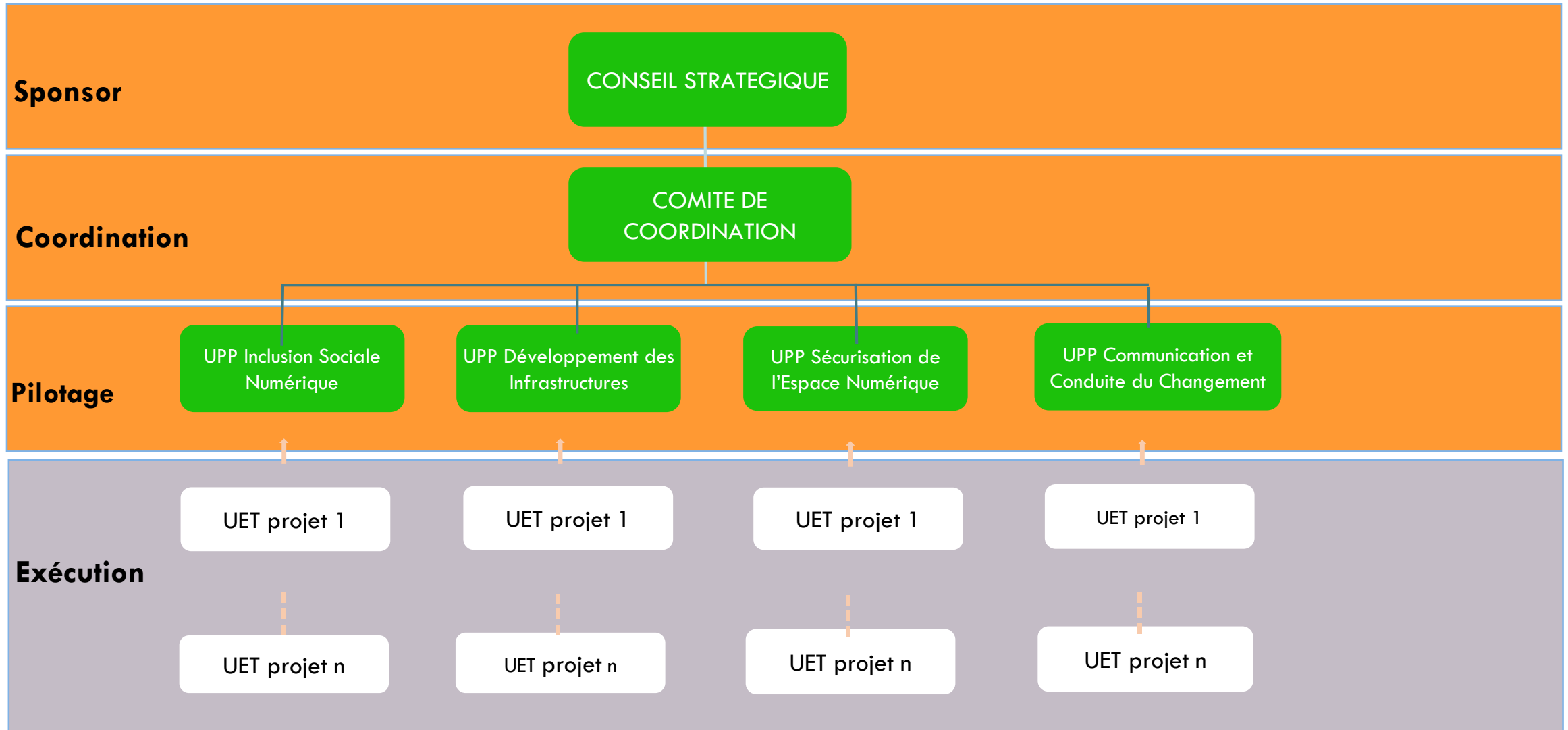
Restructuration de la gouvernance

- **Prise de l'Arrêté PM pour la coordination des projets de digitalisation de l'Etat**
- **Mission pour la redynamisation des structures sous tutelles**
- **Mission pour l'opérationnalisation de la stratégie nationale du numérique**
- Mise en place d'une synergie entre les acteurs majeurs de l'écosystème du numérique ...

Le Comité National de Digitalisation (CNDigit) – le véhicule

- **Création** : Entité dédiée à la coordination, la mise en cohérence et le suivi-évaluation des initiatives de digitalisation en Côte d'Ivoire, placée sous l'autorité du Premier Ministre, créée par **ARRETE N°0910/PM/CAB du 26 SEPTEMBRE 2022 PORTANT CREATION, ATTRIBUTION, ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU COMITE NATIONAL DE DIGITALISATION, dénommé CNDigit.**
- **Objectif** : Faire de la transformation digitale un levier de croissance économique en mettant en œuvre une feuille de route à partir de la vision **ZERO PAPIER à l'horizon 2030 en Côte d'Ivoire.**

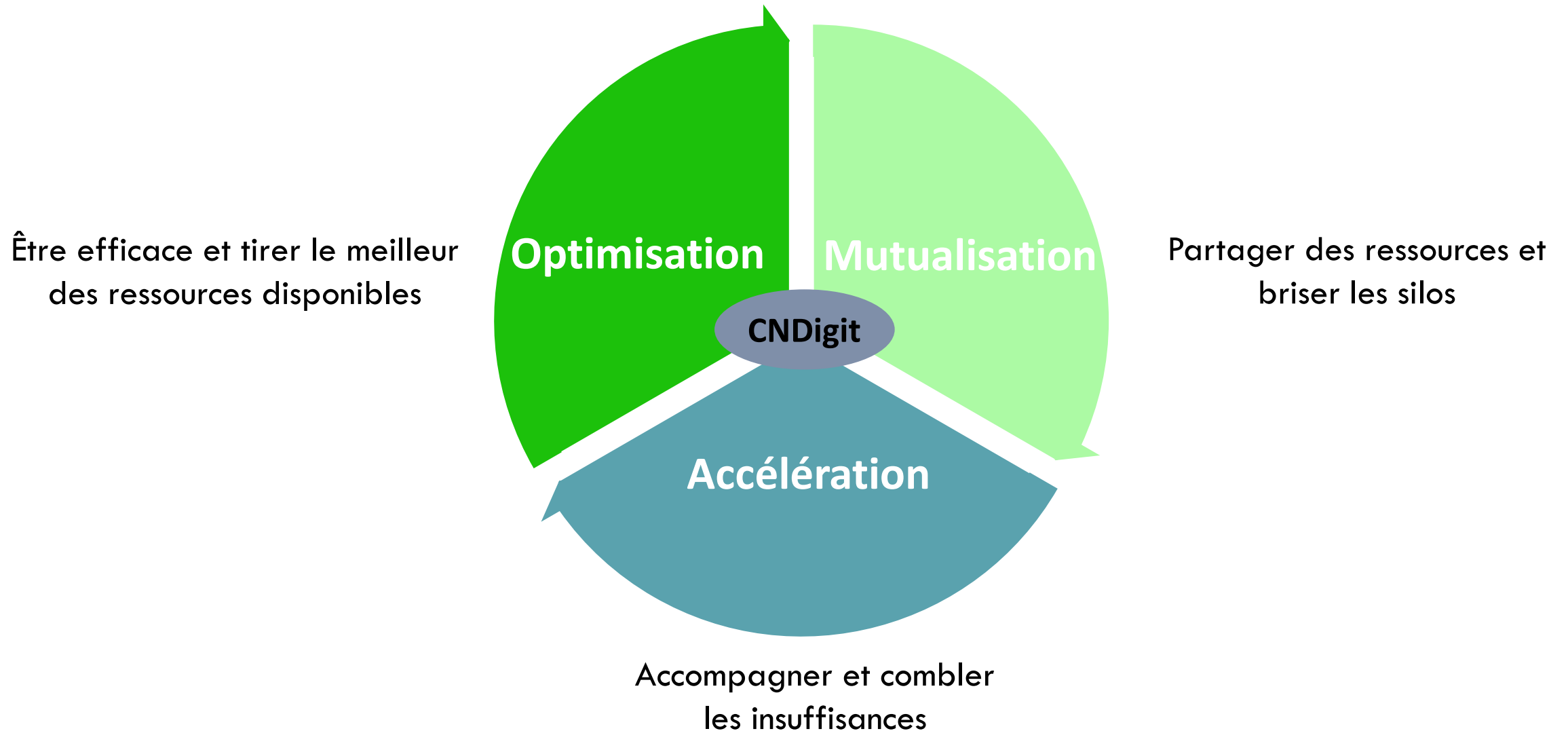
Présentation du CNDigit : Organigramme



Les missions principales du CNDigit

- Fixer les grandes orientations en matière de digitalisation des services**
- Identifier et initier des projets pour la mise en place d'un écosystème numérique inclusif**
- S'assurer du respect des délais**
- Accompagner à la conception des modèles de financement et d'exploitation mutualisés**
- Proposer des stratégies visant à favoriser la transformation digitale**

OMA, un cadre soutenu par trois principes directeurs du CNDigit



ETAT DE MISE OEUVRE DES PROGRAMMES PRIORITAIRES DU CNDigit

- Programme d'Inclusion Sociale Numérique**
- Programme de Développement des Infrastructures Numériques**
- Programme de Sécurisation de l'Espace Numérique**
- Programme de Communication et Conduite du changement**

Tableau récapitulatif des projets prioritaires (délai 3 à 6 mois)

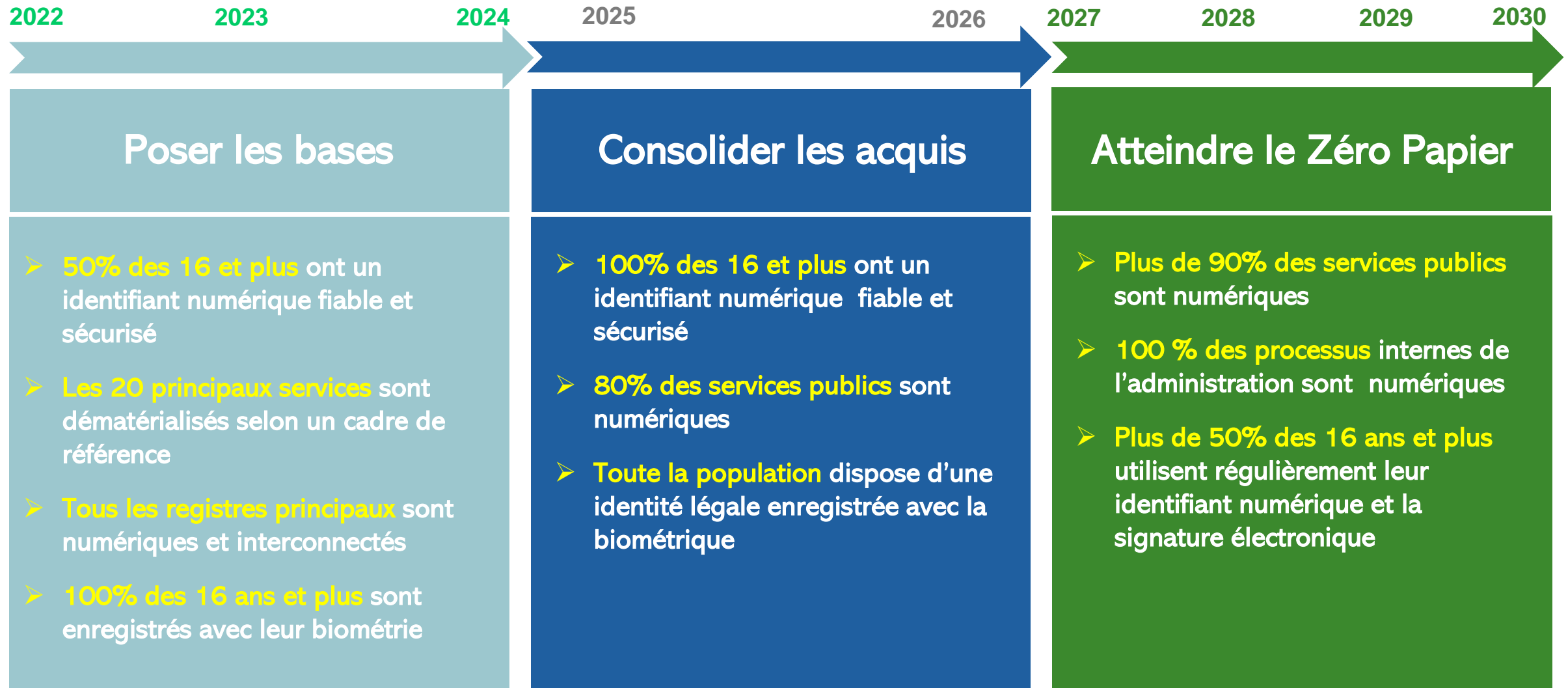
PROJET	Délai	PROJET	PORTEUR
Programme d'Inclusion Sociale Numérique		Programme de Sécurisation de l'Espace Numérique	
eConseil	3 mois	Création de l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information	6 mois
eCabinet	3 mois		
Plateforme Interopérabilité	3 mois	Programme de Communication et Conduite du Changement	
Certificat de nationalité et casier judiciaire en ligne	3 mois	Charte graphique de la communication gouvernementale	6 mois
Identifiant Numérique + Signature Électronique citoyen	3 mois	Migration de tous les centres d'appel gouvernementaux vers le centre d'appel Allo 101	6 mois
Extrait d'acte de naissance en ligne	3 mois		
Portail des démarches administratives	3 mois	Migration de tous les centres d'appel d'urgence vers le centre d'appel Allo 112	6 mois
Application de gestion du Programme du Gouvernement	3 mois		
Programme de Développement des Infrastructures Numériques		Etude de la perception de l'action gouvernementale	6 mois
Qualité de service des réseaux mobiles	6 mois	Média training des Ministres et véhicules d'opinion identifiés	6 mois
Couverture des stades en connectivité internet pour la CAN	6 mois		
Lancement de la 5G	6 mois		
Finalisation et opérationnalisation des 5000 km du RNHD / DATACENTER	6 mois		

Tableau récapitulatif des projets prioritaires (Délai Moyen terme et long terme)

PROJET	DELAI	PROJET	DELAI
Programme d'Inclusion Sociale Numérique		Programme de Développement des Infrastructures Numériques	
Portail des démarches administratives	12 mois +	Datacenter central de l'Etat	12 mois +
Plateforme commune gestion des identités des telcos	12 mois +	Couverture en réseaux de télécommunications des localités rurales et frontalières	12 mois +
Référentiel des Identités	12 mois +	Finalisation et opérationnalisation des 5000 km du RNHD	12 mois +
Registre du foncier	12 mois +	Couverture des stades en connectivité internet pour la CAN	12 mois +
Elargissement de l'assiette fiscale en CI	12 mois +	Construction de la cité administrative numérique	12 mois +
Registre des entreprises	12 mois +	Mutualisation des infrastructures réseaux de l'administration	12 mois +
Digitalisation de la chaîne de passation des marchés	12 mois +	Programme de Sécurisation de l'Espace Numérique	
Système Intégré de Gestion de la Fiscalité Immobilière	12 mois +	Mise en place d'une plateforme de surveillance des infrastructures critiques	12 mois +
Application de gestion des biens de l'Etat	12 mois +	Programme de Communication et Conduite du Changement	
Plateforme numérique de suivi de l'application des textes juridiques	12 mois +	Création de la marque Côte d'Ivoire	12 mois +
		Développement des compétences numériques	12 mois +

3. DEFIS ET PERSPECTIVES POUR LA CÔTE D'IVOIRE

Feuille de route du CNDigit : Objectifs 2022 - 2030



Feuille de route du CNDigit : Schéma fonctionnel des projets

Sécurisation de l'Espace Numérique / Communication et Conduite du Changement



Merci pour votre Attention

MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DU NUMERIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

Abidjan, Août 2023